



**Comunicazione Scientifica: Dalla teoria alla pratica
12h (3CFU) Aula D7- DSTA**

**Massimo Benedetti, Claudia Lupi, Viviana Re
Iscrizione entro il 2 marzo 2018
Massimo 25 partecipanti**

8 marzo 2018 (4h) dalle 14 alle 18 docente principale Massimo Benedetti

Introduzione al corso

Storytelling - 1 h

- Cosa è lo Storytelling
- Cosa non è lo Storytelling
- Cosa c'è in gioco - identità, memoria, esperienza
- Perché ci piacciono le storie?
- Schema di Propp (eroe, antagonista, impresa, aiutante, oggetto magico, ecc...)
- Il viaggio dell'eroe (Campbell)

Corporate Storytelling - 1 h

- Da Storie a Narrazioni di impresa (alcune definizioni)
- Leggere il lettore - non più target, prospect, cliente ma pubblico
- Storytelling per "coinvolgere" - il funnel della narrazione efficace: come far diventare il lettore un protagonista.
- Gli strumenti e le modalità di racconto.
- Case study

Impostazione della presentazione in modo narrativo - 1.30h

- Quali sono gli obiettivi
- Qual è il pubblico
- Applicare lo schema di Propp

9 marzo 2018 (2h) dalle 14 alle 17. Docenti Claudia Lupi, Viviana Re

Comunicare con chiarezza - 1h

- Fattori della comunicazione appropriata: teoria
- Utilizzo di supporti e tecnologie multimediali

La comunicazione efficace (1h)

- Esempi pratici da osservare e valutare

3 Aprile 2018 (2h) dalle 14 alle 16. Docenti Claudia Lupi, Viviana Re

Parlare in pubblico

- Quale pubblico
- La comunicazione verticale e la comunicazione orizzontale
- Atteggiamento

4 Aprile 2018 (3h) dalle 14 alle 17. Docenti Claudia Lupi, Viviana Re

Attività interattiva

- I partecipanti dimostrano la capacità di trasferire efficacemente conoscenza ad altri soggetti e di condividere con essi le proprie idee.